

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Ekonomia menedżerska**

Nazwa w języku angielskim: **Managerial economics**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2023/2024**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Zarządzanie w Przemśle i Administracji**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Zamiejscowy w Lubinie**

Prowadzący: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	6	8			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	25	25			
Forma zaliczenia	Egzamin	Zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS	1	1			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Nie formułuje się wymagań wstępnych

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie podstawowej wiedzy na temat pojęć, praw ekonomicznych oraz zjawisk gospodarczych w różnych rodzajach gospodarek
C2	Nabycie wiedzy odnośnie podejmowania decyzji w warunkach niepewności (drzewo decyzyjne), analizy marginalnej, cech monopolu i oligopolu
C3	Zdobycie umiejętności analizy wybranych zjawisk gospodarczych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, prawa ekonomiczne oraz zjawiska gospodarcze w
----------------	---

	różnych rodzajach gospodarek
PEU_W02	Student posiada wiedzę nt. podejmowania decyzji w warunkach niepewności (drzewo decyzyjne), analizy marginalnej, cech monopolu i oligopolu
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę wybranych zjawisk gospodarczych
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Sprawy organizacyjne, omówienie karty przedmiotu i wymagań	0,5
	Podstawowe pojęcia dot. ekonomii menedżerskiej, gospodarki, systemów gospodarczych, rynku dojrzałego	1,5
W2	Ograniczoność zasobów, racjonalność gospodarowania, popyt, podaż	1
W3	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewo decyzyjne), analiza marginalna, cechy monopolu i oligopolu	3
	Razem	6
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K1-K4	Analiza wybranych zjawisk gospodarczych	8
Razem		8

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimedialnych. Konwersatorium – opracowanie referatu na wybrany temat
2.	Praca własna – przygotowanie do egzaminu, przygotowanie referatu
3.	Konsultacje

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_U01, PEU_K01	Ocena aktywności na zajęciach, udział w dyskusji

F	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_U01	Ocena referatu i prezentacji na wybrany temat
P	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_U01	Egzamin pisemny i/lub ustny

***F** – ocena formująca (w trakcie semestru), **P** – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i prawa ekonomiczne	Student <u>dodatkowo potrafi</u> opisać różne typy gospodarek i systemów gospodarczych	Student <u>dodatkowo szczegółowo zna</u> cechy rynku dojrzałego
PEU_W02	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z analizą marginalną	Student <u>dodatkowo</u> i potrafi opisać podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewo decyzyjne)	Student <u>dodatkowo potrafi</u> omówić cechy oligopolu i monopolu
PEU_U01	Student potrafi dokonać prostej analizy wybranego zjawiska gospodarczego	Student <u>dodatkowo potrafi</u> opisać wybrane problemy, związane ze zjawiskiem gospodarczym	Student <u>dodatkowo potrafi</u> opisać i przeanalizować w sposób zaawansowany wybrane zjawisko gospodarcze
PEU_K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Samuelson W.F., Marks S.G.: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009
2. Froeb Luke M., McCann Brain T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Solek A.: *Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach*, wyd. UEK, Kraków 2013

ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

1. Portale i strony internetowe.

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU EKONOMIA MENADŻERSKA

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_WI02 K_WI03	C1	W1, W2	1, 2, 3
PEU_W02	K_WI06	C2	W3	1, 2, 3
PEU_U01	K_U01, K_U02	C3	K1	1, 2, 3
PEU_K01	K_K03	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, C1, C2	1, 2, 3